

Выявить злокачественные заболевания кожи по фотографии: сервис ПроРодинки при поддержке Санофи

- * Искусственный интеллект сервиса [ПроРодинки](#) помогает выявлять злокачественные заболевания кожи по фотографиям с мобильных устройств
- * В настоящее время сервис распознает 5 нозологий и планирует расширить перечень выявляемых программой нозологий

Москва, Россия – 11 октября 2021г., — Санофи объявляет о поддержке проекта [ПроРодинки](#) – сервиса по выявлению злокачественных заболеваний кожи* по фотографиям с мобильных устройств. Проект помогает пациентам дистанционно выявить «опасные» родинки и оперативно получить рекомендации о необходимости своевременного обращения к специалисту.

[ПроРодинки](#) – это комплекс программ с мобильным приложением, предназначенным для широкого круга пользователей, который по фотографии образования кожи и присланным данным определяет вероятность наличия злокачественных образований кожи*, например, меланомы и базальноклеточного рака кожи, и дает рекомендации о выборе врача. Анализ фотографии и других уточняющих данных, а также формирование рекомендаций выполняется нейросетью, построенной и обученной на нескольких тысячах диагностированных случаев и работающей под непрерывным контролем врачей-экспертов. Скачать приложение можно в [AppStore](#) и [Google Play](#). В рамках развития проекта [ПроРодинки](#) планируется расширение перечня выявляемых программой нозологий и включение в него плоскоклеточного рака кожи (ПКРК).

Рак кожи является самой распространенной разновидностью рака в мире, и количество пациентов в этой нозологии растет на 4-8% ежегодно^{i,ii}. В нашей стране в общей структуре онкологической заболеваемости рак кожи занимает первое место, на его долю приходится 12,6% всех онкологических пациентовⁱⁱⁱ. В группе риска находятся в основном люди в возрасте от 65 до 80 лет^{iv,v,vi}, но в последние годы участились случаи более раннего начала заболевания, особенно среди женщин до 40 лет^{vii}.

Рак кожи в 70-80% локализуется на коже головы и шеи, длительное время может развиваться медленно, поэтому как правило выявляется на ранних стадиях, однако в некоторых случаях болезнь протекает агрессивно, приводя к быстрому прогрессированию и метастазированию в случае плоскоклеточного рака кожи, и местного распространения опухоли, обезображиванию и социальной дезадаптации в случае базальноклеточного рака кожи^{vii, viii}.

Для снижения рисков возникновения заболевания и выявления злокачественных образований на ранней стадии крайне важно проводить регулярную самодиагностику и при появлении новых родинок, образований или длительно незаживающих ран обратиться к врачу^{vii,ix}. Санофи, являясь социально ответственной компанией, поддерживает проект [ПроРодинки](#), который помогает пациентам дистанционно выявить различные злокачественные образования на начальном этапе, а также получить рекомендации о выборе специализации врача. Приложение особенно полезно пациентам, которые не могут оперативно посетить медицинского специалиста и испытывают стресс из-за родинки, которая кажется им «опасной».

Станислав Богдановский, генеральный менеджер Санофи Джензайм в странах евразийского региона: «Заболеваемость раком кожи ежегодно растет: к 70 годам у одного из пяти человек диагностируют это заболевание. Выявляемость злокачественных образований кожи на ранних стадиях, учитывая абсолютное количество пациентов, остается недостаточно высокой, поэтому

* 5 нозологий, <https://www.prorodinki.ru/metodika-i-harakteristiki>

важно повышать осведомленность пациентов о заболевании, его причинах и проявлениях. Для того, чтобы вовремя выявить злокачественные образования кожи, очень важна самодиагностика. Приложение [ПроРодинки](#) позволяет пациентам получить предварительные рекомендации относительно необходимости и срочности визита к врачу. Развитие проекта поможет увеличить число выявляемых приложением на ранней стадии заболеваний и сделает его еще более эффективным».

Вениамин Дардык, генеральный директор АИМЕД: «В адрес нашей компании регулярно приходят благодарные отзывы от пользователей, вовремя посетивших врачей и удаливших гистологически подтвержденные злокачественные новообразования на коже. Мы очень рады, что нам удается помочь нашим пользователям, в каком бы уголке России они ни находились. Сотрудничество с компанией Санофи позволит нам популяризировать приложение [ПроРодинки](#) и помочь еще большему числу наших соотечественников».

Сергей Воинов, директор по акселерации, руководитель направления Digital Health, Фонд Сколково: «Онкологические заболевания кожи как правило крайне агрессивны и быстро развиваются, поэтому значение осведомленности пациентов о такого рода рисках сложно переоценить в процессе раннего выявления и своевременного принятия клинических решений относительно развития заболевания. Сейчас появляются простые и удобные цифровые решения, которые призваны трансформировать и дополнить диагностический путь пациента с данными нозологиями. Но главное – это повысить процент ранней диагностики онкологических заболеваний кожи, и как следствие спасти много пациентов».

О Санофи

Санофи – глобальная биофармацевтическая компания, миссия которой – оказывать поддержку тем, кто сталкивается с различными проблемами со здоровьем. С помощью наших вакцин мы стремимся защищать людей от болезней, а наши препараты помогают облегчить течение многих заболеваний и повысить качество жизни как пациентов с редкими, так и распространенными хроническими заболеваниями.

Более 100 тысяч сотрудников Санофи в 100 странах мира ежедневно работают для того, чтобы превращать научные инновации в конкретные решения в области здравоохранения.

Контакты для СМИ

АО «Санофи Россия»

Отдел коммуникаций

E-mail: Sanofi.Russia@sanofi.com

www.sanofi.ru

ⁱ John, SM et al. (2016) CONSENSUS REPORT: Recognizing non-melanoma skin cancer, including actinic keratosis, as an occupational disease – A Call to Action. JEADV. Doi: 10.1111/jdv.13608

ⁱⁱ Didona et al. (2017) Non-Melanoma Skin Cancer Pathogenesis Overview. Biomedicines. Doi: 10.3390/biomedicines6010006

ⁱⁱⁱ Злокачественные новообразования в России в 2018 году (заболеваемость и смертность), п/р А.Д. Каприна, В.В. Старинского, Г.В. Петровой, Москва, 2019

^{iv} Verkouteren JAC, et al., Epidemiology of basal cell carcinoma: scholarly review. British Journal of Dermatology 177.2 (2017): 359-372. Doi: <https://doi.org/10.1111/bjd.15321>

^v Schmults CD. High-Risk Cutaneous Squamous Cell Carcinoma: A Practical Guide for Patient Management: Springer; 2016

* 5 нозологий, <https://www.prorodinki.ru/metodika-i-harakteristiki>

^{vi} Nuño-González A, Vicente-Martín FJ, Pinedo-Moraleda F, et al. Carcinoma epidermoide cutáneo de alto riesgo. Actas Dermo-Sifiliográficas. 2012 2012/09/01;103(7):567-78. Available from:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001731011005114>

^{vii} Alexander J. Stratigos et al. European Journal of Cancer 128 (2020) 60e82

^{viii} Public Health England (2019) The treatment of non-melanoma skin cancers in England. Available at:

<http://www.ncin.org.uk/view?rid=2893>

^{ix} Henrikson NB, Morrison CC, Blasi PR, Nguyen M, Shibuya KC, Patnode CD. Behavioral counseling for skin cancer prevention: evidence report and systematic review for the US preventive services task force. JAMA 2018;319:1143e57

* 5 нозологий, <https://www.prorodinki.ru/metodika-i-harakteristiki>